



受講者数 16 名、距離をとって 4 グループでワークショップ実施

◆制作の「心得」「ポイント」

人を動かす、見てもらう、読んでもらうために
目的、対象、内容を明確に、表現、デザインを磨く

◆デザインの「心得」「留意点」「テクニック」

見やすい、読みやすい、解りやすいを目指して
色使い、統一感、字体、余白、写真、イラストを考える

◆コピーの「役割」「表現に必要なもの」「表現力」「共感を得る」

伝える意思を届けるために
知能指数的表現と感情指数的表現を学んで感性を
身につける。



講師：片桐義晴

コピーライター、ワード・フリーク代表。

大学卒業後、情報誌出版社入社。

同社退社後1989年フリーのコピーライターとして独立、現在に至る。

テレビCM、ラジオCM、ポスター、新聞広告、パンフレット等のコピーライティングから

雑誌等の取材原稿など幅広く手がける。静岡コピーライターズクラブ会員

(「しずおかコピー大賞」キャプテン)。静岡新聞広告賞など受賞多数。

ワーク1 「自転車の通り道＝矢羽根マークの告知」チラシ

- ・表面はシンプルに、手に取ってもらえるように空間生かして
- ・自転車、歩行者、車が安心安全に通行できる印象を伝える
- ・裏面はわかりやすく、地図やイラストを活かして説明する
- ・伝える内容の優先順位とターゲットを明確にして考える



ワーク2 I LOE YOU を私流に

例：月がきれいですね（漱石）

- ・最後まで
- ・嫌いにならない
- ・ふと気付くと にやけてる
- ・返信まだかな 他



【参加者の感想】

- ・使ったことのない頭の部分を使った感じで新鮮でした。
- ・職場の情報発信に即活用する
- ・画像に添えるコピーで全く違う情報になる事が解った
- ・空間を活かす勇気が大切



ワーク3 ソーシャルディスタンスをプラスに捉えたコピー

- ・距離のおかげで、無駄なものをクリアランス
- ・私らしく居られる・毎日がプチ遠距離恋愛・スリ、チカン減る
- ・逢えないと思っていたけれど意外と近くにいたんだ
- ・気を遣わずに席を広々使える・今日のコーディネート好きだよ

袋井市協働まちづくりセンター ふらっと

〒437-0022 袋井市方丈 3-5-11 Tel 0538-43-6315 Fax 0538-31-6363

メールアドレス info@flat-fukuroi.co ホームページ <http://www.flat-fukuroi.com>